

報道関係各位

電子出版ラボ

毎日新聞社「TAP-i」誌上で
eコマース連携型インタラクティブ電子広告システム
「リレーション・コマース」の提供を開始

電子出版ラボ（東京都港区。代表：徳永修）は、株式会社毎日新聞社（東京本社：東京都千代田区。代表取締役社長：朝比奈豊）および株式会社エニグモ（東京都港区。代表取締役共同最高経営責任者：須田将啓）と協力し、毎日新聞社が発行している日刊電子雑誌「TAP-i」（<http://www.mainichi.co.jp/tap-i/>）誌上において、eコマース連携型インタラクティブ電子広告システム「リレーション・コマース」の提供を、2013年2月22日より開始した。

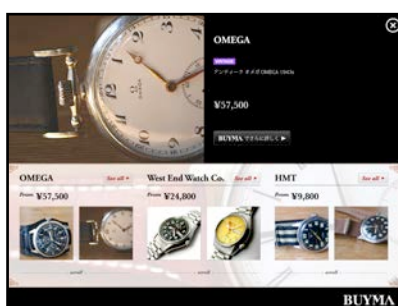
「リレーション・コマース」は電子出版物とeコマースとの連携を実現させる電子広告システムであり、第一号の利用ケースとして「TAP-i」と、エニグモが運営するソーシャルショッピングサイト「BUYMA（バイマ）」（<http://www.buyma.com/>）を連携させた。利用者は「TAP-i」に掲載された「BUYMA」の広告ページから興味のある商品を選び、表示されたボタンをタップするとインターネット経由で「BUYMA」につながり、その場で商品を購入できる。

「リレーション・コマース」は、セグメントされた読者に特定商品を訴求しやすい電子出版物と、即時性が高く利用効果が測定しやすいウェブサービスの長所を組み合わせたサービスだといえる。今回のケースでは、毎日新聞社が電子雑誌媒体および閲覧効果測定システムを、またエニグモがeコマースシステムおよび購買効果測定システムをそれぞれ提供し、電子出版ラボが両者をつなぐコンテンツとシステムを制作・開発した。

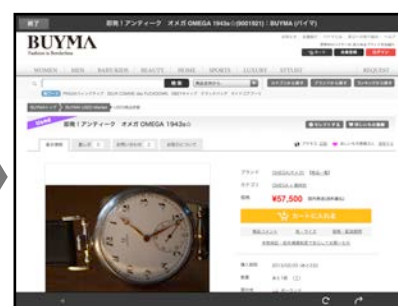
電子出版ラボでは、今後、電子出版物とeコマースをさらにスムーズに連携させるべく「リレーション・コマース」の機能強化を進め、電子出版物に商品販売の機能を付加するプラットフォーム・システムとして、さまざまな媒体に導入推進していくことを予定している。



「TAP-i」内の「BUYMA」広告ページ



商品を選ぶと該当商品を拡大表示



ボタンをタップすると購入画面に遷移

本件に関するお問い合わせは、以下までお願いいたします。

【電子出版ラボ】 東京都港区南青山3-10-41ジュエル青山2F 株式会社フューチャーデザイン内
TEL : 03-6801-7577 / FAX : 050-3737-0829
URL : <http://epublishing-lab.com> / e-mail : info@epublishing-lab.com
担当：神永